

Poslovni savjetnik preporučuje...

Ovaj mjesec predstavljamo priručnik koji pomaže kad pismeno moramo razriješiti neugodne poslovne situacije, govorimo o tome postoji li pilula za managerski uspjeh, te što uspješna poduzeća duguju američkom psihologu Abrahamu Maslowu i njegovoj motivacijskoj teoriji.



Amazon.com

TAKTIČNI POSLOVNI DOPISI ZA KOMPLICIRANE SITUACIJE

Gordon Wainright, knjiga, tvrdi uvez i CD

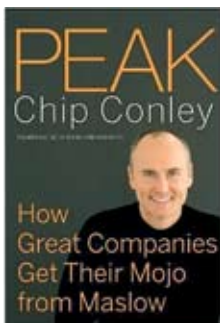
Autor knjige iz svog dugogodišnjeg iskustva navodi primjere raznih poslovnih dopisa, koji se mogu primijeniti u kompliciranim situacijama. Od molbe za odgodu plaćanja, odgovora na pritužbu nezadovoljnog kupca, isprike kršenja dogovora, do odgovora na netočne informacije koje o poduzeću objave mediji, te mnogih drugih. Svaki primjer dopisa objašnjen je detaljnim komentarom, te jasnim rješenjima za pojedine situacije. 150 primjera raznih poslovnih dopisa, osim u knjizi, nalaze se na CD-u, na kojem se predlošci mogu mijenjati zavisno od konkretnih potreba. Cijena kompleta, knjige i CD-a je 1.055 kn, no knjiga i CD mogu se nabaviti i odvojeno.



RECEPT ZA USPJEŠNO VODSTVO

Ken Blanchard i Marc Muchnick, 127 str., tvrdi uvez, 109 kn

Autori 'Recepta za uspješno vodstvo' su, prije ove knjige, objavili više desetaka *bestsellera* iz područja razvoja ljudskih potencijala. Obojica su edukatori, govornici i motivatori koji u svojoj filozofiji razvoja zaposlenika naginju humanističkoj struji. Knjiga govori o natjecanju dvaju timova – jednog kojeg vodi manager koji je uzima imaginarne 'pilule za uspjeh', te drugog koji vodi manager koji svoj tim razvija delegirajući, motivirajući, educirajući zaposlenike. Tako 'Recept za uspješno vodstvo' govori kako, u stvari, brzog recepta nema – uspješni manageri rade dugo i naporno kako bi njihovi timovi bili uspješni. Knjiga Blancharda i Muchnicka može biti dobra uporišna točka svim managerima koji žele testirati svoje ideje o vođenju, ali i dobra motivacija da svoja znanja prošire daljnjom edukacijom na tom području.



HOW GREAT COMPANIES GET THEIR MOJO FROM MASLOW

Chip Conley, 288 str., tvrdi uvez, 18,45 U\$, engleski jezik

Vlasnici malih i srednjih poduzeća, te manageri koji samostalno odlučuju o plaćama svojih zaposlenika, susreću se često s dilemom motivacije zaposlenika. Koliko moraju platiti zaposlenike da bi bili zadovoljni, te potrebnu energiju i ideje uložili u svoj rad? Moraju li redovno podizati plaće kako zaposlenici ne bi otišli u konkurentska poduzeća? Treba li i kako kažnjavati zaposlenike? Chip Conley bavi se u svojoj knjizi teorijom motivacije koju je u prošlom stoljeću razvio Abraham Maslow, američki psiholog. Po Maslowljevoj teoriji, motivacija se razvija piramidalno, a nakon što su zadovoljene osnovne potrebe, zaposlenici žele biti priznati i raditi posao kojim se mogu ponositi. Pisana iz vlastitog iskustva, ali i kao dobar priručnik sa savjetima i primjerima, knjiga Chipa Conleya je dobar pregled uspješnih poduzeća koja koriste Maslowljevu teoriju kako bi motivirala ne samo zaposlenike, već i kupce i partnere.

Pripremila: Renata Takač Pejnović

Poslovni savjetnik, Tajnica.hr, Računovodstvo i porezi u praksi i www.propisi.hr naši su medijski projekti. Ukupna mjesečna naklada navedenih poslovnih časopisa više od 40.000 komada potvrđuje da smo jedan od najvećih izdavača tiskanih poslovnih medija u Republici Hrvatskoj. Naš tim sastoji se od vrhunskih i ambicioznih stručnjaka koji su motivirani i imaju jasno definirane ciljeve.

Radi proširenja opsega poslova i pokretanja novih poslovnih medija pozivamo vas da postanete dio našeg ambicioznog tima. Nudimo vam profesionalne izazove i mogućnosti napredovanja, rad na neodređeno vrijeme uz probni rok od 6 mjeseci, natprosječnu zaradu prema ostvarenim rezultatima (fiksni plus varijabilni dio plaće).

WEB ADMINISTRATOR

Uvjeti!

- SSS
- Izvršno znanje rada na računalu (MS Office) i održavanju hardvera
- Sklonost komercijalnim poslovima
- Predanost radu i poštivanje zadanih rokova

Što bi radili?

- Održavanje web portala (unos podataka, postavljanje banneri i sl.)
- Održavanje i podrška zaposlenicima oko uredske informatičke opreme
- Suradnja s grafičkim i web dizajnerom
- Komercijalni poslovi
- Sudjelovanje u pripremama oko konferencija

VODITELJ PRODAJE OGLASNOG PROSTORA

Uvjeti!

- VSS
- Iskustvo i odlični rezultati u prodaji oglasnog prostora
- Informatička pismenost (MS Office)
- Komunikativnost, kreativnost i predanost radu te poštivanje zadanih rokova i prodajnih planova

Što bi radili?

- Osmišljavanje strategija i ostvarenje zadanog plana u prodaji oglasnog prostora
- Suradnja s grafičkim dizajnerom
- Sudjelovanje u uređivačkoj i marketinškoj politici
- Sudjelovanje u pripremama oko konferencija i medijskih sponzorstava

Što nudimo?

- Rad na neodređeno vrijeme uz probni rok od 6 mjeseci
- Natprosječna zarada prema ostvarenim rezultatima (fiksni+varijabilni dio plaće)
- Rad u sigurnoj i stabilnoj tvrtki, na ugodnim i zanimljivim projektima
- Rad u ugodnoj radnoj okolini
- Mogućnost usavršavanja, napredovanja i vlastite afirmacije

Svoju ponudu pošaljite na e-mail: urednistvo@ripup.hr ili na adresu Centar za management i savjetovanje, Pierottijeva 1, 10 000 Zagreb, u roku od 14 dana.

www.propisi.hr; www.ripup.hr; www.tajnica.hr