



PRILAGODLJIVI I NESTRPLJIVI

Nemojte nikad pretpostavljati da su njihov sustav vrijednosti, radna etika ili stavovi jednaki kao u prethodnih generacija. Oni su "cool generacija" - rade zato da bi živjeli i uživali, dok njihovi roditelji žive da bi radili, i samo trebaju još malo odrasti!

Počinke era u kojoj će tržištu rada pristupiti generacija Y, mladi rođeni između 1981. i 1994. godine, koja će smijeniti drugu veliku generaciju, popularno nazvanu *baby boomeri*. Brojčano su jači od generacije X i sasvim će sigurno imati golem sociološki i ekonomski utjecaj u nastupajućim godinama.

U današnjoj situaciji kad je Hrvatska na vrhu europske top-liste zemalja s odljevom visoko educirane mlade radne snage, kada se poslodavci žale kako je sve teže doći do kvalitetnog radnika i kada se unutar Europske unije pojavljuje trend novih nomada koji se, bez zadržke, spremno sele iz zemlje u zemlju zbog posla pred poslodavcima je izazov - kako privući pripadnike GEN Y?

Zamislite situaciju u kojoj visokoobrazovani 25-godišnjak dolazi na razgovor za posao u vašu tvrtku. Namjeravate mu postaviti standardno pitanje zašto želi raditi za vašu tvrtku, no prije nego što ste ga izu-

stili kandidat pita vas: "Zašto bih se odlučio raditi za vašu tvrtku?"

Tko su oni?

Kao prvo, više nisu djeca. Najmlađi kreću u srednju školu, a najstariji su ušli na tržište radne snage. Odrasli su u doba "aktivnih roditelja" koji su ih smatrali središtem obitelji, pratili ih i sudjelovali u njihovim aktivnostima, pružali im osjećaj sigurnosti i poticali da budu samosvjesni. Tehnologija je dio njihovog života od malih nogu pa lako usvajaju novosti. Imali su i imaju golemu mogućnost izbora, bogatstvo izvora informacija na Internetu, velik broj radijskih i televizijskih postaja... Ako nešto ne dobiju na jednom izvoru, odmah to nastoje pronaći na drugom. Strpljenje im nije vrlina. Dosad su najobrazovanija generacija koja će donijeti nove ideje i sustave vrijednosti na tržište rada.

Mnogi pripadnici GEN Y žele početi na visokoj startnoj poziciji ili očekuju penjanje korporativnim

ljestvama unutar prvih šest mjeseci rada. Uvjereni da zaslužuju položaj koji žele, nisu protivnici ulaganja napora u rad. Oni nisu lijeni, jednostavno očekuju trenutno priznanje svog rada! Generacijski sukob je izvjestan, pripadnici GEN Y vrlo vjerojatno će se naći u situaciji da su nadređeni ljudima koji im mogu biti djedovi ili bake.

Za njih izbor radnog mjesta nije definiran samo plaćom, oni će prihvatiti posao ako ga zaista i žele raditi, a ne zato što moraju. Njima ravnoteža privatnog i poslovnog nije vještina koju trebaju svladati, iz jednostavnog razloga što im je neupitna.

Što žele?

Kako ih privući? Iako su tehnološki napredni, cijene tehnologiju samo kad radi u njihovu korist. Vjerojatno će ih privući poslodavci koji uz on-line regrutaciju primjenjuju osobni kontakt, dodir humanosti u procesu. Željete doznati što više specifičnih podataka o

Prednosti i mane GEN Y

Prednosti	Mane
<p>Prilagodljivost: navikli su prilagođavati se i osjećati se ugodno u raznim situacijama. Iako se ponekad mogu doimati kako "znaju sve i svijet je njihov", nedostaje im životno iskustvo. No, toga su svjesni i ne boje se postavljati pitanja. Za ovu generaciju bolje je postaviti pitanje nego samostalno tražiti odgovor.</p> <p>Znanja o tehnologiji: odrasli su u vrijeme brzih tehnoloških promjena i brojnih novosti i znaju ih iskoristiti u svoju korist.</p> <p>Multitasking: obavljanje više radnji u isto vrijeme sasvim im je normalna situacija. Ako imaju na ušima slušalice ipoda, mijenjaju pjesmu, paralelno šalju elektroničku poštu i obnavljaju svoj profil na Facebooku. Njima je koncentracija na više stvari istodobno neupitna.</p> <p>Tolerantnost: vole surađivati i raditi u grupi, ali ne izgubiti na individualnosti.</p>	<p>Nestrpljivost: tehnologija im je omogućila informacijsku brzinu koju dosadašnje generacije nisu imale.</p> <p>Skeptičnost: gledali su svoje roditelje kako rade u tvrtkama koje su propadale, mijenjale vlasnike, mijenjale se ili rasle. Nagledali su se neistina, prijevara i afera - od pop-zvijezda do politike.</p> <p>Naglašena otvorenost: izraziti se, bez obzira na posljedice, ima prednost u odnosu na samokontrolu. Iznošenje vlastitog mišljenja je izrazito važno.</p>

tvrtkama, mogućnostima i prilika-
ma za osobni razvoj. Najbolje oso-
be za razgovor s pripadnicima GEN
Y bit će pripadnici iste generacije!

Recimo da ste privukli, impresi-
onirali i razbili tata-mama pristup
prema svom novom djelatniku,
pripadniku GEN Y. I što sada? Ta
generacija ne očekuje, ne prihva-
ća ili ne razumije jednaka pravila
i postupke koje ste godinama pri-
mjenjivali na njihove prethodnike.
Elementi radnog mjesta koji su
toj generaciji važni sadrže: dobre
odnose s nadređenim i kolegama,
prihvatljivu razinu plaće u odnosu
na granu poslovanja i konkurent-
ske tvrtke, mogućnosti za osobni
razvoj, mogućnosti za iskorištenje
znanja i vještina, u smislu slobode

u radu i primanju priznanja za do-
bro obavljen posao, izazovne dne-
vne radne zadatke, fleksibilno radno
vrijeme koje omogućuje zadovolja-
vajuću ravnotežu privatnog i po-
slovnog, radni okoliš koji ne sadrži
kruta i previše formalna pravila.

Nemojte nikad pretpostavljati
da su njihov sustav vrijednosti,
radna etika ili stavovi jednaki kao
u prethodnih generacija. Razumi-
jevanje njihovih želja i potreba je
najvažniji korak u njihovom zadr-
žavanju u tvrtkama. Potičite njih-
ove vrijednosti, dopustite im da se
izraze, trenirajte ih!

Budite im mentori - oni ne žele
vlasništvo nad tvrtkom, žele joj
pridonijeti svojim radom. Pružite
im povratnu informaciju, bilo po-

zitivnu ili negativnu. Ako dodjelju-
jete zadatke, nemojte davati nare-
đenja - njih zanimaju i razlozi koji
stoje iza njih. Skeptični, cijene fer
odnos i etično ponašanje.

Recimo da samo imaju malo na-
glašeniju sklonost onome čemu svi
težimo: poštovanju i priznanju za
svoj doprinos na radnome mjestu!
Oni su "cool generacija", rade zato
da bi živjeli i uživali, dok njihovi
roditelji žive da bi radili, i samo
trebaju - još malo odrasti! ■



shop.bankamagazine.hr
cijena 99 kn

ŠPRAJCI
Zoran

Moja istina o Angelini Jolie



ŠPRAJCI
Zoran

Moja istina o Angelini Jolie

Zbirka blogova objavljena na www.banka.hr